

MEDIADATEN

JANUAR 2018

IDEE DER WITZSCHMIEDE

Die Idee der Witzschmiede ist es, Witze von echten Schauspielerinnen und Schauspielern vortragen zu lassen. Diese erzählten Witze werden als Videos aufgenommen und auf YouTube sowie der Website witzschmiede.de veröffentlicht. Jeden Tag kommt ein neuer, lustiger Clip hinzu, der zudem auf den wichtigen Kanälen der Sozialen Medien geteilt wird.



KANÄLE DER WITZSCHMIEDE

Seit ihrem Start im Juli 2013 erfreut sich die Witzschmiede einer wachsenden Beliebtheit. Die Witze werden dabei in den verschiedensten Kanälen gestreut und vermarktet. Dazu gehören

| | | |
|-------------------------|--|--|
| YouTube-Kanal | www.youtube.com/Witzschmiede | insgesamt > 24.5 Mio. Aufrufe insgesamt > 194.557 Stunden Wiedergabezeit > 16.570 Abonnenten |
| Website | witzschmiede.de | pro Monat > 3.665 Besucher > 13.749 Seitenaufrufe |
| Facebook Fanpage | facebook.com/Witzschmiede | 2.862 Abonnenten |
| Twitter | twitter.com/Witzschmiede | 126 Follower |

GESAMMELTE WITZE ALS EBOOKS

Zusätzlich zu den oben aufgeführten Kanälen werden in regelmäßigen Abständen die Witze der Witzschmiede ihrer chronologischen Erscheinungsreihenfolge nach eBooks zusammengefasst und auf Amazon veröffentlicht:



| | | |
|----------------------|--|----------------------------------|
| Amazon eBooks | www.amazon.de/gp/product/B00SOR3VZW | Band 1, erschienen am 24.01.2015 |
| | www.amazon.de/gp/product/B010KUAKFE | Band 2, erschienen am 28.06.2015 |
| | www.amazon.de/gp/product/B01HK84P5K | Band 3, erschienen am 25.06.2016 |
| | www.amazon.de/gp/product/B076BNM4NC | Band 4, erschienen am 10.10.2017 |

THEMENVIELFALT DER WITZE

Die Witze der Witzschmiede sind vielfältig und decken dabei die folgenden Kategorien ab, die **Schwerpunkte** sind dabei fett markiert:

| | | | |
|------------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Ehe- und Pärchenwitze | Fußballwitze | Fußballzitate | Ärztewitze |
| Spar- und Flachwitze | Bürowitze | Tierwitze | Scherzfragen & Wortwitze |
| Religiöse Witze | Frauenwitze | Männerwitze | Kinderwitze |
| Chuck Norris Witze | Blondinenwitze | Versaute Witze | Schul- und Lehrerwitze |
| Kneipenwitze | Familienwitze | Deine Mudda – Witze | Handwerkerwitze |
| Beamtenwitze | Urlaubswitze | Polizistenwitze | Studentenwitze |
| Mathematikerwitze | Bauernregeln | Kunst- & Kulturwitze | Partywitze |
| Fritzchen-Witze | Elternwitze | Kannibalenwitze | Alltagswitze |
| Akademikerwitze | Sprüche | Politikwitze | Schwarzer Humor |
| Programmiererwitze | Häschenwitze | Bauernwitze | Sonstige Witze |
| Zweideutiges | Anwaltswitze | Ostfriesenwitze | Diebeswitze |
| Schottenwitze | Antiwitze | Geschäftswitze | Randgruppenwitze |
| Situationswitze | Musikerwitze | Indianerwitze | Militärwitze |
| Moralische Witze | Lehrlingwitze | Computerwitze | Physikerwitze |

WERBEMÖGLICHKEITEN

Derzeit sind die folgenden Werbemöglichkeiten im Rahmen der Witzschmiede vorgesehen:

1. Video / Podcast

- graphische Einbindung von Logo oder Werbebotschaft in den Videos
- auf Anfrage: Einbindung eines Werbe-Videoclips (Audio/Video) vor und/oder nach dem Witz

2. Website

- Display-Werbung auf witzschmiede.de

3. eBooks

- Ganzseitige Werbung in Form von vollformatigen, beliebig platzierbaren Bildern im Buch (inkl. Link)
- Sponsored Article als Sonderteil des eBooks (inkl. Link)

Darüberhinaus sind noch weitere Werbeformen denkbar. Kontaktieren Sie uns unter werben@witzschmiede.de